

Художник подводного мира

PASCAL-LEKOK.COM

ПАСКАЛЬ ЛЕККОК, «ХУДОЖНИК СИНЕВЫ», В ЭТОМ ГОДУ ОТМЕЧАЕТ 35-ЛЕТИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЗА ЭТИ ГОДЫ КОЛИЧЕСТВО ТОЛЬКО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК ПЕРЕВАЛИЛО ЗА ДВЕ СОТНИ. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПАСКАЛЬ УЧАСТВОВАЛ В НЕСКОЛЬКИХ ДЕСЯТКАХ ЭКСПОЗИЦИЙ В ГОД ТОЛЬКО В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ, КОЛЕСЯ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ В СВОЕМ ВИНТАЖНОМ ДОМЕ НА КОЛЕСАХ. АМЕРИКА С ВОДУШЕВЛЕНИЕМ ВОСПРИНИМАЕТ ЕГО ТВОРЧЕСТВО, И КАРТИНЫ ХУДОЖНИКА, ПОМИМО ВЫСТАВОК, УЧАСТВУЮТ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АУКЦИОНАХ В ПОДДЕРЖКУ ДЕТСКИХ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ. ПАСКАЛЬ – НЕУТОМИМЫЙ ПЕВЕЦ КРАСОТ ПОДВОДНОГО МИРА, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТСЯ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ С УДОВОЛЬСТВИЕМ. А ЕЩЕ И НОВЫЕ КАРТИНЫ ПИШЕТ, УДЕЛЯЯ ЭТОМУ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ СВОЕГО ХОРОШО ОРГАНИЗОВАННОГО ВРЕМЕНИ, В СОБСТВЕННОЙ СТУДИИ В ФОРТ-ЛОДЕРДЕЙЛЕ ВО ФЛОРИДЕ.

Наша недавняя встреча с Паскалем состоялась на популярном американском фестивале Beneath the Sea в Нью-Джерси в марте. Как и всегда, он на своем стенде сам развешивает полотна и постеры, сам показывает, так что спокойно поговорить с ним можно только ранним утром, лучше до открытия выставки – в «рабочее время» он постоянно занят гостями-покупателями.

InV: Паскаль, как ты относишься к тому, что в отношении тебя уже употребляются слова «заслуженный», «регалии», «творческий путь»? Может, пора обзавестись штатом сотрудников, хотя бы для выставочных стендов? Или агентов?

П.Л.: Да, 35 лет выставок – это не шутка, но почивать на лаврах не собираюсь. 😊 Я счастливый человек: достиг состояния гармонии – могу делать, что хочу. Я люблю писать, рисовать, и люблю представлять свои картины, разговаривать со своими покупателями.

Поначалу работал с галереями и дилерами, но почему-то не задумал. Потом понял: меня не устраивало отсутствие прямого контакта. Я сделал собственную галерею, стал сам встречать людей, слушать их истории, обсуждать и понял, что мне это очень много дает. Когда я говорю с людьми, которые любят и ценят мои картины, – мы получаем обоюдное удовольствие.

(Художник не только ставит личную подпись на каждом проданном листе, но и фотографируется с каждым покупателем, вносит новых в свою базу, чтобы потом отправить новости, поздравить с днем рождения, сделать подарок. Маркетинг, конечно... Но с человеческим лицом! – Прим. ред.)

InV: С тех пор как ты переехал в Америку, появилось много картин на чисто американские темы, вдохновленных культовыми карти-

нами или фото. Например, «Полуночники» Эдварда Холпера (1942) или знаменитая фотография Чарльза Эббетса «Обед на вершине небоскреба» (1932). Ты стал американским художником?

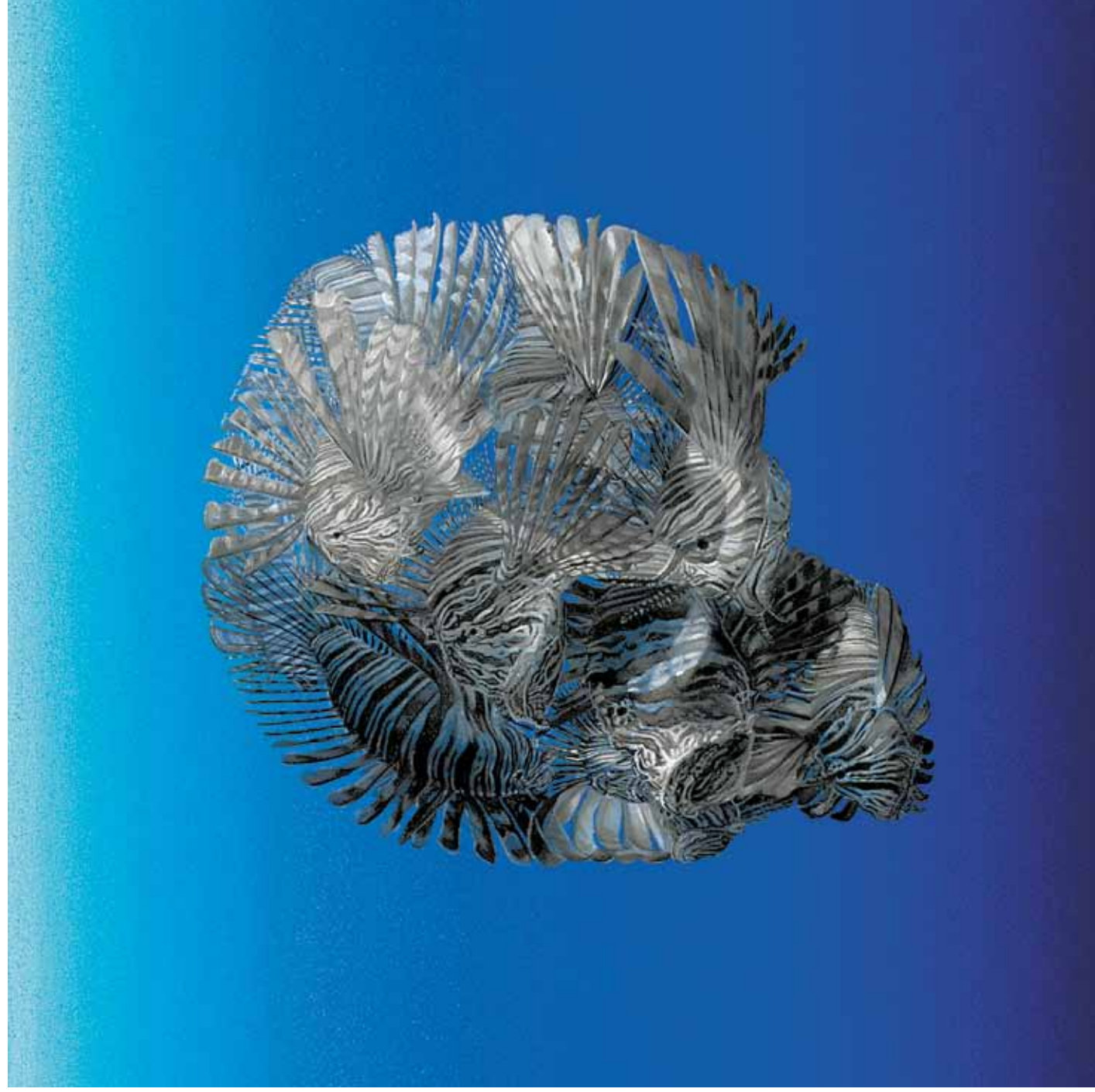
П.Л.: Я не стал американским художником, как не был французским или нормандским, когда жил во Франции, в Нормандии. Сейчас, при наличии Интернета, ты независимо от того, где живешь, можешь быть человеком, связанным со всем миром. И черпаешь вдохновение отовсюду... Да, я живу в Америке, вижу историю страны свежим взглядом и пишу то, что происходит. Конечно, на моих картинах стало меньше ландшафтов Венеции...

InV: Помимо «просто» творчества, у тебя много проектов: фестиваль рисунков на асфальте во Флориде, подводная выставка в Квебеке, благотворительная выставка в аэропорту Фукусима, выступления перед детьми... Что самое важное?

П.Л.: Дети! Я люблю работать с детьми, именно маленькими, до 8 лет (позже – бесполезно) – это наше будущее. Если человек с детства поймет, как красив и хрупок подводный мир, это останется с ним навсегда. Смотрю: мимо меня проходят посетители, вокруг чудесные снимки, увлекательные фильмы, а маленький мальчик уткнулся в свой планшетник. Может, конечно, он смотрит фильм об акулах 😊...

Чем больше мы покажем детям сейчас, тем лучше мы сохраним мир для будущего.





«Проклятие Карибского моря», 2011



«Интриги пожарного гидранта», 2011.

InV: Столько за эти годы сделано и переосмыслено! Есть ли самые любимые картины? Меняется ли техника письма?

П.Л.: Самая любимая – та, что пишу сейчас. Люблю все картины, не могу ничего выделить, все они – как мои дети, во все вложены мысли, силы, все они у меня в голове, и каждую я всегда смогу повторить.

Техника не меняется – я до сих пор работаю очень традиционно, пишу маслом, работаю над деталями. Постоянно совершенствуюсь. Стараюсь делать лучше. Мне это приносит удовлетворение. Идея картины приходит с размером. Еще до того, как приступить к картине, она уже у меня в голове, я вижу ее уже в реальном размере – и пишу. Люблю ощущение карандаша, хорошей бумаги, холста, кисти, весь процесс «идея – воплощение».

InV: Какие ближайшие события?

П.Л.: Очень важно и интересно для меня: 12 мая в Музее искусств Форт-Лодердейла (Флорида) открывается выставка «Акулы». Это эпохальное событие по значению и по содержанию: живопись, скульптуры, фильмы, презентации – все для того, чтобы показать зрителю акул со всем их великолепием, ценностью и беззащитностью. Куратор выставки, художник и специалист по акулам доктор Ричард Эллис, выбрал для экспозиции две мои оригинальные работы – «Матадор» и «Колоссы на страже».

Это моя первая выставка в одном из ведущих музеев Соединенных Штатов, чем я горжусь. Выставка продлится до января будущего года, пройдет много событий, встреч со знаменитыми людьми, известными своими



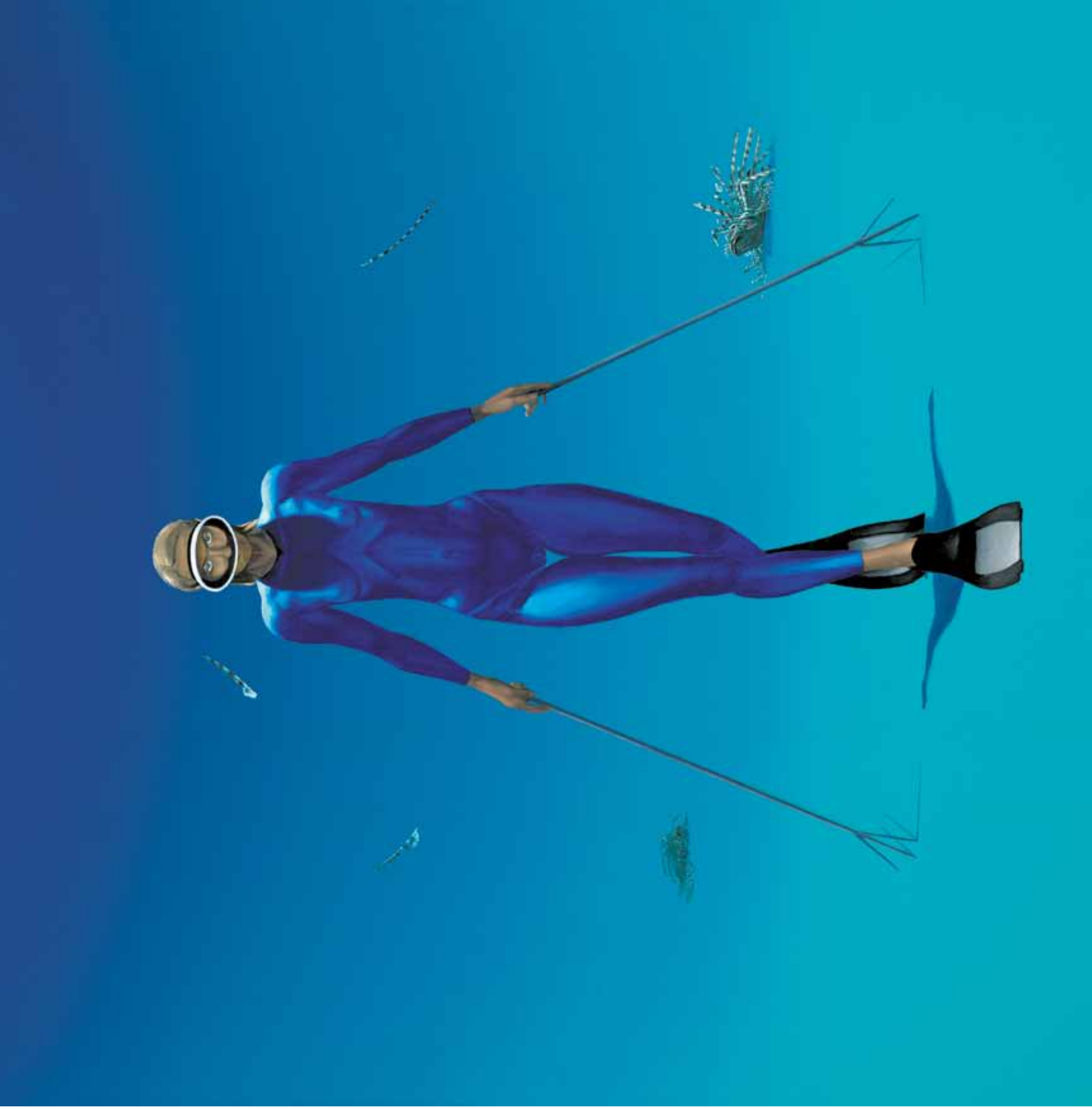
«Перекус на высоте». Рокфеллер-центр, 1932; 2005.



«Кусто, волшебник вод», 2010.



«Вырезая тигровую», 2011.



«Охота на львов», 2011



«Армия португальских корабликов», 2011.

исследованиями акул. Я сам буду часто бывать в музее, ведь Форт-Лодердейл – это город, в котором я живу.

И еще мне очень приятно, что в выставке «Акулы» я участвую вместе с талантливым скульптором Виктором Дьюбом (Victor Doulev). Год назад я сделал портрет Виктора «Вырезая тигровую». Скульптор изображен за работой над статуей тигровой акулы. Виктор решил «повторить» мою картину и создать эту скульптуру! Концепция мне сразу понравилась, я сам ее использовал неоднократно, работая с классикой, это «Mise en abyme» («Mise en abyme», или принцип матрешки – художественная техника, известная в просторечии как «сон во сне», «рассказ в рассказе», «картина в картине» – Прим. ред.)

Мне представлялось, как мое двухмерное изображение станет «живым», трехмерным, да еще в руках такого скульптора! В процессе работы мы советовались, обменялись мнениями. И вот скульптура закончена и тоже будет участвовать в выставке.



P.S. В РЕДАКЦИИ ЕСТЬ КОЛЛЕКЦИЯ
НОМЕРНЫХ АВТОРСКИХ
ОТПЕЧАТКОВ НА БУМАГЕ ДЛЯ
ПРОДАЖИ. ОБРАЩАЙТЕСЬ:
IVMAG@IVMAG.ORG
ИЛИ 8 916 8218284

Наша компания
действует
на рынке
более 10 лет.
Мы предоставляем
весь комплекс услуг
по разработке
и продвижению
бренда.

Основные направления нашей деятельности

- Разработка коммуникативных стратегий (брендинг, ребрендинг, позиционирование марки, креативная стратегия, медиа-стратегия, медиапланирование);
- Планирование и реализация PR-кампаний;
- Разработка и производство любых печатных СМИ;
- Разработка сайтов;
- Разработка и производство онлайн-новых СМИ;
- Наружная реклама;
- TV и радио-реклама;
- Оформление выставок;
- Оформление торговых залов и мест продаж;
- Авторский рисунок;
- Web-дизайн и 3D-графика.



GUARDO

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
агентство стратегических коммуникаций

+7 (495) 726-3776

www.guardo.ru